



令和6年度の 私の目標



こちら総務部便り

そうむぶたよ

Vol. 49

2024 卯月号

目標 1, 相続税、また事業承継、組織再編成（グループ税制）のよき相談相手となる。

「人生の最後に支払う相続税を計画したい」、納税義務者は相続人になりますが、被相続人が生前に準備しておく、とても重要な事柄と思います。2024.3.28 現在、私が受任した相続税申告件数は 205 となり、いくつかの相続税申告案件を現在も抱えています。相続税の相談件数となると、ゆうにその倍近くになるかと思えます。

徳久荒太不動産鑑定士事務所が受託した久留米税務署管轄の相続税路線価の各標準地の評価についても鑑定補助員として大分まえることとなりますが長らく携わったこと、さらには税理士を兼業する徳久先生のところには他の税理士の方々から税務絡みの土地の鑑定を多数寄せられ、私にそのほとんどが任せられ、実務家として本当に良い経験を積みました。とくに全国的に有名な菓子製造会社の会社分割にあたり、福岡市、大阪市、東京都の100カ所近くの土地評価に半年ほど専念したのは実務的にとても深い経験となりました。

法人の相続とも言うべき事業承継案件も当事務所のお客様のなかでも10件を超える時代ともなりました。

当事者として向き合いたいと思います。「適格（いわゆる無税な）」な組織再編はパズルな税制ですが、税の専門家の出番です。

目標 2, 家族信託の実務家となる。

ちらほらと、家族信託の案件の相談がふえ、今年になって1件が成立しました。

家族信託契約時、また終了時に贈与税や相続税の税務問題が発生します。税理士の出番はかなりあります。また、家族信託は遺言に代わる方法でもあります。お客さまの良き相談相手と成ります。

目標 3, 改めて「税理士」に特化する。4年後までには税理士2名が育ち、税理士法人こちら総務部が誕生する。

コインランドリーや焼芋販売をしたり、小売店「セレクトショップVSU」を立ち上げたり、就労継続支援A型事業所「ほう・れん・そう」を経営したり、四ヶ所十郎はどこにいくのか？とご心配の向きもあるようですが、上記のとおり税理士として本業を忘れずに精進します。

また、焼芋屋もセレクトショップVSUもランドリーも、そのころには「就労継続支援A型事業所ほう・れん・そう」に経営を移譲しているだろうと思います。

昨年10月1日に株式会社こちら総務部が立ち上がり、経理部門の承継を行い、やく半年が経ちます。あと4年の間にその他の事業部門の承継を完了させます。

四ヶ所十郎



ロジカルに

コミュニケーションってなかなか難しいところがありますよね。伝えたいことが伝わってなかったり、誤解を生んだり。そこで、コミュニケーションにおいて次のことを意識することにしました。

どんな場面でも使える万能の型「結論・理由・具体例・結論の型」

最初と最後を「結論」でサンドイッチすることで、どうしても伝えたいことや覚えておいてほしいことを、相手に確実に印象づける。

ポイントは、「結論」を一つに絞り、説明のボリュームを増やしたいときは「理由」と「具体例」の数を増やして調整すること。

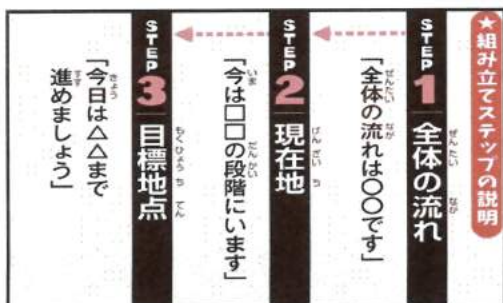
ただ、「理由」と「具体例」の数や情報量を増やしすぎると、話の焦点がぼやけて取まりがつかなくなってしまう、最後にもう一度「結論」に戻りにくくなるので気をつけること。



最初に全体像を示し、聞き手の集中力を高める「アウトラインの型」

最初に全体の流れ（アウトライン（概略））を伝えることで、聞く人たちに先が見える安心感を与え、ゴールに向かうやる気を出させること。

また、途中で「今は□□まで進みました」「今日は△△までしておきましょう」と、現在地や目標地点を確認すること。そうすることで、場がダレることなく、みんなのやる気や集中力をキープすることができる。



コミュニケーションに必要なのはロジカルで分かりやすい伝え方なので、上記2つの「説明の型」を意識して使いこなせるようになります。

四ヶ所 直樹

セルフレジは便利です



近頃セルフレジを導入している店舗をよく見かけます。つい最近、家の近所のコンビニでもセルフレジが導入されていました。よく見かける光景なのですが店員のレジは混雑していて、セルフレジはガラガラ。おそらく若者は利用するのですが、私は店員派です。

ある日、そのコンビニを利用している時の話です。お店はガラガラで、おばさま店員一人が棚出しをしていました。会計を済ませようと店員に声をかけると愛想の悪いおばさま店員は「セルフレジを使ってください」（私は今忙しいから何の為にセルフレジですか！と言わんばかりに）と・・・ななっ！！おるなら対応しろよ！！と思いつつも、しぶしぶセルフレジを利用することに・・・ですがなかなか思うように進まず店員を呼び出すと、ため息をつきながら説明を受けて精算をすませました。

一生このコンビニは利用しないと誓ったのですが近いので利用しています。

人手不足や効率化に今後活躍していくであろうセルフレジ。が、その前に店員の教育であろう・・・オーナーがそのことに気づかなければ顧客激減になることでしょうか。

といったように導入だけで満足していないだろうか？部分最適でも組織全体では生産性が低下していないだろうか？導入の際はご注意ください！！

辻 直英



～ SELECT SHOP VSU より新商品のお知らせ～



「重曹せっけん えりそで洗い」

1個 275円（税込）

用途

- ・もちろん襟や袖口に！
- ・食べこぼしの汚れなどに！
- ・マスクやスタイ、スニーカーの部分洗いとしてもおすすめです。

製造元：まるは油脂化学株式会社

主婦歴35年の石鹸屋のおかみさんがつくった石鹸で、使いやすいスティックタイプです。

無添加せっけんと重曹のスクラブ効果で汚れを落とします。

私は、洗濯機に入れる前の下洗いとして、汚れがひどい靴下や匂いが気になる箇所に使っています。

<ご注意>

- ・「中性」の表示がある衣類や水洗いできないものには使用しないでください。
- ・色柄物にもご使用いただけますが、色の濃いものや鮮やかなものは塗った後は放置せず、直ぐに洗濯してください。
- ・ファスナーなどの金属類やボタンなどのプラスチック類は石けんがついたまま放置しないでください。

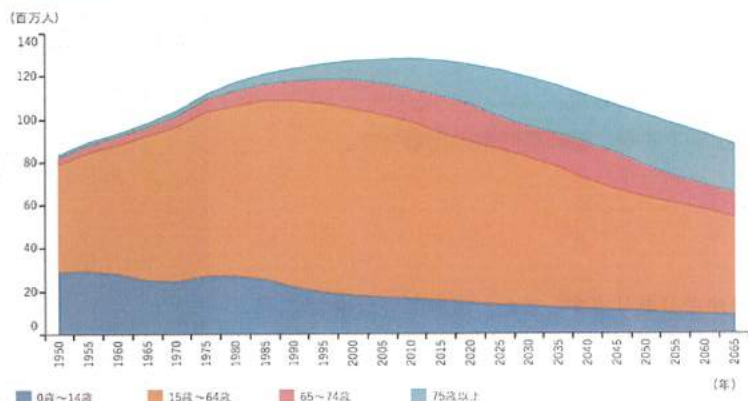
スタッフ 岡

～人手不足～

顧問先のお客様とお話しする中で、必ず話にあがるのが【人手不足】です。日本の人口が減少傾向にあり、生産年齢人口も減少することは当然の流れではありますが。一方で、外国人労働者は昨年、200万人を超えました。(厚生労働省が2023年10月末時点の外国人雇用について公表)

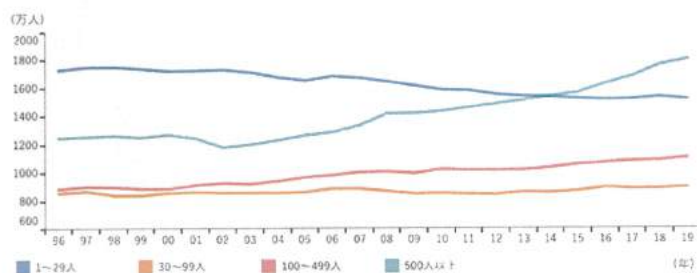
日本の人口の推移と年齢別構成比を下図で確認して頂くと、日本の人口は2008年をピークに、2011年以降は減少が続いています。この傾向は将来にわたって継続すると見込まれ、2065年には8,808万人になるものと推計されています。

第1-1-31図 年齢別人口推計の推移



生産年齢人口は減少傾向にありますが、2013年以降増加就業者数は増加、就業率は上昇しています。では、なぜ人手不足という現象が起こるのか興味深いグラフがあります。下図のグラフは従業者規模別の非農林業雇用者数の推移を示したものになります。

第1-1-34図 従業者規模別非農林業雇用者数の推移



従業者規模30人未満の事業所の雇用者数は減少傾向で推移している一方、従業者規模100人以上の事業所の雇用者数は増加傾向で推移しています。

政府は2019年4月1日より働き方改革関連法を順次施行しており、労働環境の整備を促しています。帝国データバンクが行ったアンケートでは働き方改革について従業員規模が小さい企業ほど十分に理解しているという企業割合が低下していく傾向にあるという結果が出ています。中小企業は仕事に対する価値観や多様性に対して企業も変革し、また、労働環境も整備していくことで人材も確保できるというアプローチをしています。

「言うは易く行うは難し」ではありますが、中小企業は魅力ある職場づくりに取り組む中小企業の好事例を紹介しています。この事例が人手不足の解消のヒントになれば幸いです。

～前問～

春闘

春闘とは、毎年春に労働組合が企業に対して賃上げや労働条件の改善を求める団体交渉を行うことをさします。正式名称は「春季生活闘争」で、1955年から始まりました。2024年の春闘は、物価上昇への対応や人手不足への対応などが焦点となりました。

春闘の目的

- ・ 経済成長と国民生活の向上
賃上げを通して、国民の購買力高め、経済成長を推進する。
- ・ 労働条件の改善
労働時間短縮や休暇取得の増加など、労働条件の改善を実現する。
- ・ 労働者の権利の向上
労働者の権利を尊重し、安心して働ける環境を実現する。

日本労働組合連合の集計によると、2024年春闘における平均賃上げ率は、5.25%となり、1994年以来、30年ぶりの高い賃上げ率になりました。

中小企業の賃上げにおいても4.73%と、前年比で0.98%上昇し、過去最高となった。これは、経済活性化への期待を高める明るい兆しと言えるでしょう。しかし、すべての企業が恩恵を受けられるわけではありません。中小企業では、大企業と比べて経営資源が限られているため、賃上げを実施することが難しい場合があります。大企業と中小企業の賃上げ率格差は依然として存在しています。

また、正規雇用と非正規雇用の賃金格差も課題です。非正規雇用の多くは、春闘の恩恵を受けられる団体交渉の対象外となっています。

物価上昇、賃上げと、なにかと厳しい現実が我々中小企業にはありますが、DXによる業務の効率化など有効な対策をする必要がありますね。

富松

VBA 利用②



前回の続きですが、Excel 業務を効率化するために VBA で作れるツールの事例を紹介いたします！

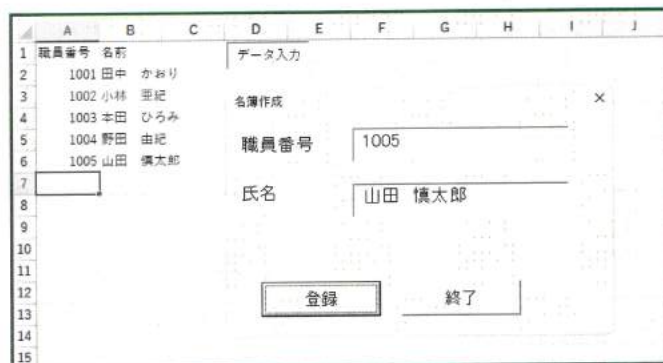
事例 4：フォルダ管理ツールの開発

VBA は Excel を操作するだけでなく、Excel のデータを使って別のツールやソフトを操作することができます。その一つが、フォルダ操作です。

たとえば、不要なフォルダを整理するときに、全て手作業で行うと数時間かかってしまいますよね。フォルダ数が多いと、もっとかかってしまうケースもあると思います。フォルダパス、削除するファイルを選択してボタンを押すだけで不要なファイルを削除してくれるツールがあれば便利です。

事例 5：データ管理ツールの開発

Excel は自由に入力できてしまうため、入力ミスが事故につながるようなデータを扱うときは、データを管理する機能が必要ですね。また、入力したデータから資料を作った時に、作成済みフラグを更新したり、管理目的としてデータ一覧を使ったりするケースもよくあります。VBA では、次のように登録画面を作ることができます。



上記のような登録画面を用意し、データ一覧を作っておくことで、管理しやすい Excel ツールを作ることができます。登録、更新、削除、ファイル出力などの機能を兼ね備えたツールを作ることのできるため、作業がとても効率化できます！

事例 6：Web 操作自動化ツールの開発

Excel の枠を完全に飛び越えています。VBA を使えば、Web の操作を自動化するツールを作ることができます。社内で使っている Web アプリの作業自動化ツール、効率的にデータを収集するための自動検索ツールなど、Web の操作を自動化することができるため、効率化の幅がぐっと広がります。自分の作業だけでなく、マーケティング部署などでも重宝されるツールを作ることができます。

以上6つのツールを紹介させて頂きました。便利で無償な Excel の機能なので、ぜひご利用ください。
フウン

～来年の確定申告に向けてのお願い～

魔の3月15日が終わりホッと一息といきたいところですが、その間出来なかった業務に追われています。確定申告で年々増えているのが医療費控除とふるさと納税です。医療費控除が一番時間がかかるのが、医療費の領収書の整理です。そこで、医療費の領収書を整理して持ってきていただくと大変助かります。

領収書の整理の仕方として・・・

- ①家族の分を自分・妻・長女・長男・次女と個人別に分ける。
- ②個人別に分けたものをAクリニック・B歯科医院・C内科というように病院別に分ける。自分の分だけでも病院別に分けると3つか4つ、それ以上になる方もいると思います。
- ③個人別さらに病院別に分けたものをそれぞれ集計し、付箋紙に書いてクリップやホチキスで止める。(こんな感じです)



ふるさと納税につきましては、自分が支払った分しか控除できませんので支払った人それぞれで申告します。封筒に入ったまま持ってくる方もいらっしゃいましたので、封筒から出してクリップやホチキスで止めて下さい。

令和6年(令和7年3月15日)の確定申告は、ご協力の程、よろしくお願ひします。

～北原～

こちら総務部便りデジタル版を配信ご希望の方は
こちらの登録フォームからどうぞ! >>>>>

